

Acc dyilid
12/8 - 11
MC N/rik

**CARA BERUJAR pada BAGIAN HUMAS dan INFORMASI
SETDA KOTA YOGYAKARTA**

**(Studi Deskriptif Kualitatif pada Bagian Humas dan Informasi Setda Kota
Yogyakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

WINDA PASKANOVA
03 09 2297 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

**CARA BERUJAR PADA BAGIAN HUMAS DAN INFORMASI SETDA
KOTA YOGYAKARTA**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar S.I.Kom
pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

WINDA PASKANOVA

No. Mhs : 02297 / KOM

disetujui oleh :

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M. Si.
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : CARA BERUJAR PADA BAGIAN HUMAS DAN INFORMASI SETDA
KOTA YOGYAKARTA (Studi Deskriptif Kualitatif pada Bagian Humas
dan Informasi Setda Kota Yogyakarta)

Penyusun : WINDA PASKANOVA

NIM : 02297/ KOM

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Senin, 1 Agustus 2011

Pukul : 12.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 2

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji Utama

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si

Penguji I

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos, M.Si

Penguji II



.....
.....
.....

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Winda Paskanova
Nomor Mahasiswa : 030902297
Program Studi : Ilmu Komunikasi (*Public Relations*/Hubungan Masyarakat)
Judul Karya Tulis : CARA BERUJAR PADA BAGIAN HUMAS DAN INFORMASI
SETDA KOTA YOGYAKARTA (Studi Deskriptif Kualitatif pada
Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar – benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatasan kelulusan / keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 12 Agustus 2011

Saya yang menyatakan,


(Winda Paskanova)

WINDA PASKANOVA

No. Mhs : 02297 / KOM

**CARA BERUJAR PADA BAGIAN HUMAS DAN INFORMASI
SETDA KOTA YOGYAKARTA (Studi Deskriptif Kualitatif pada
Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta)**

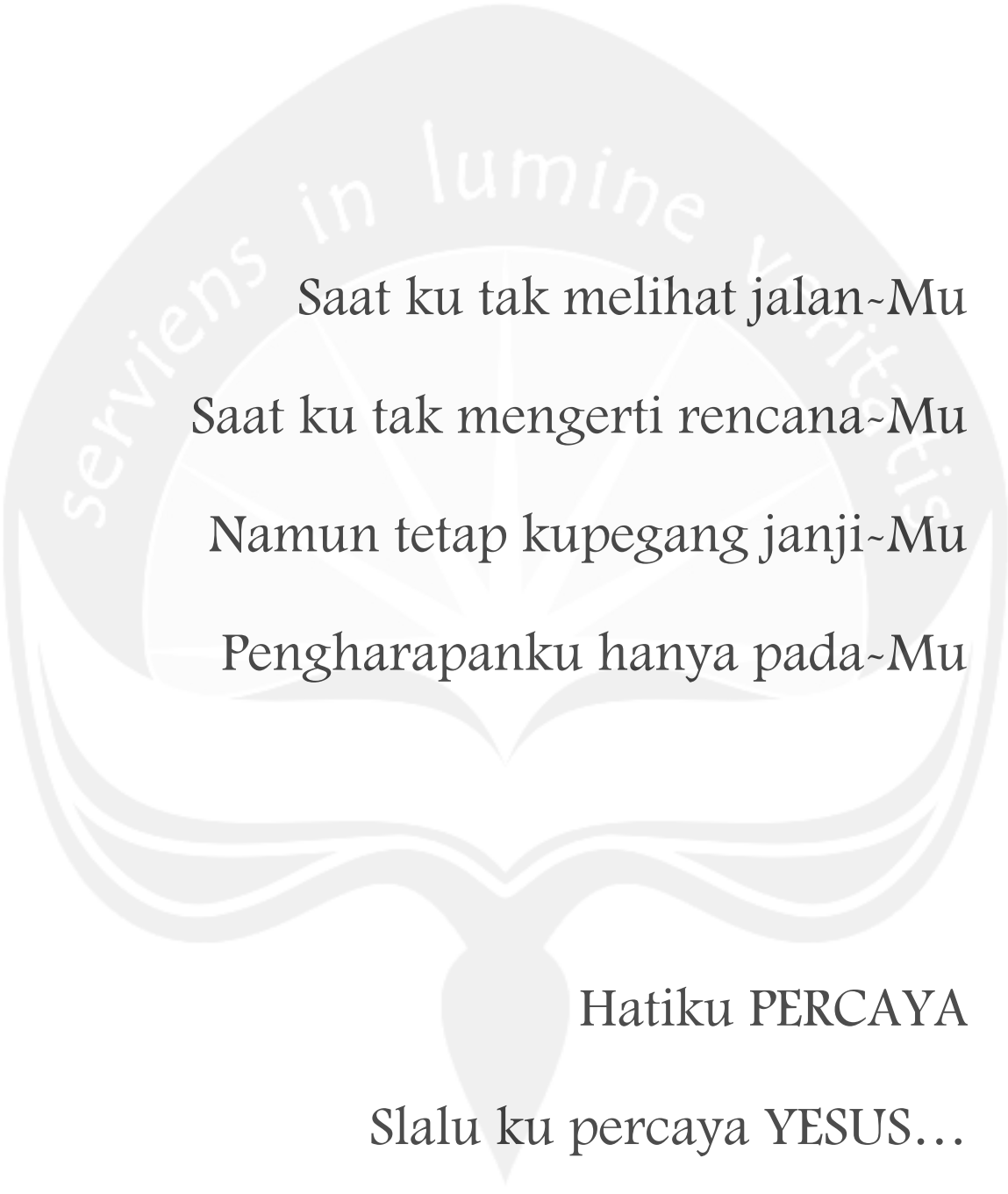
ABSTRAK

Etnografi komunikasi pada dasarnya adalah aplikasi metode etnografis pada pola komunikasi kelompok tertentu. Menurut etnografi komunikasi, cara kita berkomunikasi bergantung banyak kepada kebudayaan darimana kita berasal. Kebudayaan hendaknya dipahami sebagai pengetahuan yang diperoleh dan dipergunakan untuk menginterpretasikan pengalaman dan melahirkan tingkah laku serta strategi tindakan dalam hidup sehari-hari.

Memahami pola – pola komunikasi yang hidup dalam suatu masyarakat tutur, atau masyarakat yang memiliki kaidah yang sama untuk berkomunikasi, akan memberikan gambaran umum dari perilaku komunikasi masyarakat tersebut. Dari pola ini juga dapat diketahui bagaimana unit – unit komunikatif dari suatu masyarakat tutur diorganisasikan, dipandang secara luas sebagai ‘cara – cara berbicara’. Orang biasanya berkomunikasi dalam suatu situasi sosial yang merupakan kombinasi latar (waktu dan tempat) dengan hubungan peran antara para partisipan dalam suatu. tindak (komunikasi) tertentu. Suatu situasi padu (kongruen) adalah situasi yang di dalamnya hubungan peran, partisipan, waktu dan tempat berjalan bersama dalam suatu tata cara yang secara kultural berterima (akseptabel).

Di Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta, cara berujar yang mereka pakai berbeda dengan bagian lainnya yang ada di lingkungan Pemkot Yogyakarta. Yaitu adanya pengutamaan bahasa Indonesia menjadi bahasa yang utama. Hal ini merupakan salah satu praktek yang mereka lakukan agar istilah *pamong praja* bisa terwujud demi kepentingan masyarakat. Pengaruh budaya Jawa sangat berdampak besar dalam ujaran sehari – hari mereka. Akan tetapi semua bisa disesuaikan dengan situasi dan kondisinya. hal - hal seperti misalnya kapan harus bicara dan kapan harus diam, kapan boleh menyela pembicaraan dan kapan tidak boleh juga tidak ada. Bagian Humas dan Informasi hanya menerapkan seperti yang sudah berlaku umum di masyarakat. Contohnya, jika ingin menyela pembicaraan orang lain harus *nuwun sewu* dulu. *Unggah ungguh* dalam tradisi Jawa itu dipakai.

Keywords : Etnografi, Komunikasi, Pola Komunikasi, Kebudayaan, Bahasa.



Saat ku tak melihat jalan~Mu
Saat ku tak mengerti rencana~Mu
Namun tetap kupegang janji~Mu
Pengharapanku hanya pada~Mu

Hatiku PERCAYA
Slalu ku percaya YESUS...

KATA PENGANTAR

A Very Scattered Thanking

Skripsi ini adalah proses yang *solitary*, tapi semangat dan kreativitas tidak akan terlahir tanpa interaksi. Jadi rasanya sangat tidak adil kalau aku tidak menyebutkan nama – nama berikut ini yang tidak pernah berhenti memacu semangatku, *with their obscene amount of wit and vicious tete-a-tete.*

Rasa syukur dan terima kasih yang tiada habisnya dan tak akan pernah cukup kepada *My Saviour God* 'JESUS CHRIST'. *For You are the inspirer of this life forever and ever. Thank You for giving me Life, Love, Chance, Salvation, and everything that never I ever thought. I will love You as You always Loving me.*

For who I am today and all the good genes I carry in me, aku ingin berterima kasih kepada :

Keluargaku: Papah (R.I.P) dan Mamah – *for showing me with your unconditional love, for giving me the privilege of free-thinking, the opportunity to explore the world, and the freedom to make mistakes and learn from them.* Frans Ekorius Fernando, Andri Natallius Fery+Uni, and Widya Agustya, *for being the best brothers and sister anyone could ever have.*

Andhito “K’ To” Dewa dan Thomas “Maz Tom” Aryo B. S., sahabatku & *brother at the same time*, yang punya kemampuan

multifungsi, mulai dari penasihat 'hukum' (dengan nasihat legal maupun ilegal hwehehehe), penyimpanan rahasiaku, sampai tak jarang menjadi *inner conscience* yang siap untuk memberikan *brutal shot of truth* kapan saja aku membutuhkannya. Makasih untuk semua *dumb-and-dumber moments* yang kita lalui bareng – bareng.

In life, sometimes you're very lucky to bump into extraordinary people who make you believe that there's nothing you can't accomplish in this world if you put your mind into it, and I'm deeply indebted to the following fun fearless female and male for the never – ending inspiration, support and spirit. Febri, Indra Mahe, Maria F. S. and Ria P. thanks for everything we've ever done together. I never believe that friendship is truly one soul dwelling in two bodies until I met you all.

Buat Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta, Pak Yunianto, Pak Bob, Pak Nur, Pak Hageng, Bu Tuti, Pak Andar, Pak Michael dan semua staf yang sudah sangat ramah dan kooperatif saat penelitian.

Dan semua pihak yang telah membantu terlaksananya penelitian ini.....TERIMA KASIH.

Yogyakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kerangka Teori	13
1. Budaya Organisasi	13
2. Etnografi Komunikasi	22
F. Kerangka Konsep	32
G. Metodologi Penelitian	36
1. Jenis Penelitian	36
2. Metode Penelitian	37
3. Teknik Penelitian	40
4. Analisis Data	42
5. Objek Penelitian	42

BAB II. DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

A. Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta.....	43
1. Sejarah dan Perkembangan Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta	43
2. Visi dan Misi Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta.....	46
3. Fungsi dan Tugas Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta	48
4. Struktur Organisasi Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta	49
5. Rencana Kerja Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta	50
B. Profil Lokasi Pemkot Yogyakarta	54

BAB III. HASIL PENELITIAN dan ANALISIS DATA

A. Hasil Temuan Data	55
B. Analisis Data	68
1. Tata Cara Berujar (<i>The ways of speaking</i>) Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta	68
2. Komponen Ujaran Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta	77
3. Nilai dibalik Ujaran Bagian Humas dan Informasi Setda Kota Yogyakarta ...	82

BAB IV. PENUTUP

A. Kesimpulan	86
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA	92
----------------------	----

LAMPIRAN